



BUSINESS CASE



El Grup CHM Salut Mental define sus líneas de actuación con un proceso participativo que desemboca en el Plan Estratégico 2017-2020

Grup CHM Salut Mental

Proyecto: Establecimiento del Plan Estratégico del 2017-2020

Fecha: 2017



Los antecedentes

El Grup CHM Salut Mental incorpora cuatro entidades con compromiso social: l'Associació Centre d'Higiene Mental Les Corts, la Fundació Privada Centre d'Higiene Mental Les Corts, la Associació Les Corts per la Inserció Laboral y la Fundació Privada Vol. Sus entidades son sin ánimo de lucro, llevan a cabo sus actividades en el entorno de la atención pública y desde una perspectiva de salud mental comunitaria integral.

En la actualidad, el Grupo cuenta con 130 profesionales, 19 dispositivos y programas de atención diversificados que se dirigen a los diferentes trastornos y problemas de salud mental, priorizando las intervenciones preventivas, la atención precoz, y ofreciendo un enfoque hacia la recuperación y la inclusión social.

Trabajan de forma colaborativa y abierta con la población y con el resto de dispositivos y servicios de la comunidad, buscando una atención individualizada y participativa de usuarios y familiares desde el compromiso con el conocimiento científico y el respeto a los valores y a la persona.

El reto

El Grup CHM Salut Mental quiso definir su Plan Estratégico 2017-2020 donde concretar los objetivos a desarrollar los próximos años promoviendo la participación en 3 niveles, desde equipo directivo pasando por coordinadores hasta la representación del resto del personal.

La metodología

Las siguientes fases se desplegaron de forma secuencial y bajo el apoyo de un responsable interno que facilitó la comunicación, la coordinación y la dinamización de las actividades de implantación del sistema.

1. Reunión inicial

El primer encuentro se centró en validar el enfoque propuesto y los plazos previstos, determinar el nivel de participación, el personal implicado y designar el coordinador interno del proyecto. También se acordaron las acciones de comunicación vinculadas al proyecto y se inició la recogida de información y documentación.

2. Análisis DAFO

La segunda fase se basó en el proceso de diseño de un cuestionario de análisis DAFO online para promover la participación de todo el personal y en la elaboración del informe de resultados. Este diseño se consensuó y validó con la Dirección mediante sesiones de trabajo en las que se analizaron los resultados del cuestionario DAFO, los resultados del cierre del anterior plan estratégico, el DAFO del anterior plan estratégico, y pequeños informes sobre los factores clave de éxito de las principales áreas de gestión.

El Plan Estratégico

El plan estratégico es un documento en que los responsables de una organización recogen la estrategia que la empresa tiene que seguir a medio plazo (entre 3 y 5 años). Primeramente, se analiza y diagnostica la situación de la empresa para conocer y entender su realidad. A continuación, se hace la declaración de los objetivos que se consideran estratégicos, siempre en términos cuantificables, y se definen las estrategias corporativas que pueden dar respuesta a las necesidades identificadas. Posteriormente se concreta un plan de actuación en que se integrarán secuencialmente las principales acciones que hay que emprender.

3. Establecimiento de la estrategia

A partir del análisis DAFO, se realizaron dos sesiones de reflexión estratégica con el equipo directivo para el establecimiento del enfoque estratégico de la organización y su despliegue en líneas estratégicas, con su alcance y objetivo.

Posteriormente, se celebró una jornada de reflexión estratégica con los coordinadores para presentar el enfoque estratégico y definir acciones. Finalmente, COMTEC diseñó un documento para difundir el Plan Estratégico mediante diferentes canales.

4. Despliegue de la QCI + PAO

A lo largo de diversas sesiones de trabajo con el equipo directivo, se validó el cuadro de mando integral (QCI) del Plan Estratégico y se supervisó el establecimiento del Plan Anual Operativo 2017 (PAO 2017).

Xavier Millán, Responsable del Área Administrativa valora que “se ha realizado la definición del plan estratégico de forma participativa con los profesionales de la Institución, analizando aspectos clave de la organización como su imagen y posicionamiento, el liderazgo y la organización, los equipos profesionales y la calidad en la prestación del servicio”.

“El acompañamiento de COMTEC nos ha facilitado instaurar una metodología que permite, a partir de nuestros propios pilares estratégicos, disponer de un sistema de despliegue de la estrategia en base a proyectos, flexible y práctica, de forma que permita agilidad y practicidad en la adaptación al cada vez más cambiante entorno”

Lluís Lalucat, Presidente del Grupo





“El grado de alineación de los directivos referente a la concepción de la propia misión, filosofía de atención, valores y propósito de la organización ha constituido una fuerte base para establecer los pilares estratégicos”. Eva Bistuer, Consultora de Comtec

Los resultados

El Grup CHM Salut Mental dissenyó i estableció el Plan Estratégico 2017-2020 con la colaboración de todas sus instituciones, con un grado de participación global superior al 65% que refleja la implicación de su personal en diferentes niveles.

El Presidente del Grupo, Lluís Lalucat, destaca que “el acompañamiento de COMTEC nos ha facilitado instaurar una metodología que permite, a partir de nuestros propios pilares estratégicos, disponer de un sistema de despliegue de la estrategia en base a proyectos, flexible y práctica, de forma que permita agilidad y practicidad en la adaptación al cada vez más cambiante entorno”.

Por parte de COMTEC, Eva Bistuer, consultora del equipo del proyecto, opina que “el grado de alineación de los directivos referente a la concepción de la propia misión, filosofía de atención, valores y propósito de la organización ha constituido una fuerte base para establecer los pilares estratégicos”.

Otros casos de éxito y publicaciones disponibles en www.comtecquality.com

