

Manual d'identitat visual corporativa

Per a què serveix?

Perquè es pugui aplicar de manera homogènia i coherent la imatge de la marca, tot establint determinades pautes de reproducció.

En què consisteix?

El manual d'identitat visual corporativa recull com han de ser tots els elements de la imatge que caldrà reproduir. És un document de referència al qual es pot recórrer sempre que cal consultar o comunicar la norma d'ús de la marca. El manual inclou una part genèrica, amb algunes normes bàsiques de creació i desenvolupament de la identitat corporativa, i una part més detallada, d'aplicació del logotip en les diferents plataformes de comunicació i papereria.

Referències

UNICO Hotels.