

Disseny de la imatge corporativa

Per a què serveix?

Per comunicar tot el que és i fa una empresa, els seus valors... La imatge és l'estendard d'una organització i serveix per identificar-la i diferenciar-la de la competència. Construïm una imatge global que expressi els valors, la missió, la visió, el present i el futur de l'empresa.

En què consisteix?

La construcció d'aquesta imatge partirà de briefings i reunions inicials per entendre el posicionament, l'entorn i els valors que es volen transmetre. El desenvolupament i la creació de la imatge es plasmaran en el disseny del logotip, la paleta de colors, el símbol, el sistema tipogràfic i la família gràfica. Aquest procés es pot aplicar a una imatge que ja existeix, per adaptar-la al mercat i a les necessitats actuals, o pot servir per crear una imatge nova des de zero.

Referències

Aston, Boehringer, Eulàlia Cucurella, Gabinetes SME, Grand Hotel Central, Kike Baixas, Real Dreams, Restaurant Actual, Restaurant Avalon, RTI Health Solutions, UNICO Hotels.

Manual d'identitat visual corporativa

Per a què serveix?

Perquè es pugui aplicar de manera homogènia i coherent la imatge de la marca, tot establint determinades pautes de reproducció.

En què consisteix?

El manual d'identitat visual corporativa recull com han de ser tots els elements de la imatge que caldrà reproduir. És un document de referència al qual es pot recórrer sempre que cal consultar o comunicar la norma d'ús de la marca. El manual inclou una part genèrica, amb algunes normes bàsiques de creació i desenvolupament de la identitat corporativa, i una part més detallada, d'aplicació del logotip en les diferents plataformes de comunicació i papereria.

Referències

UNICO Hotels.

Disseny de material comercial i de promoció

Per a què serveix?

Per difondre elements corporatius i elements de comunicació vinculats al servei. Un bon disseny de material comercial i de promoció ajuda a comunicar, no solament què pot oferir l'empresa als diversos grups d'interès, sinó també per mitjà de quins valors corporatius ho fa. El disseny d'aquest material és, doncs, fonamental per assegurar l'engagement de l'usuari potencial.

En què consisteix?

El ventall de possibilitats que ofereix el disseny de material comercial i promocional és molt ampli. Tot allò que la marca necessita per poder arribar al seu usuari final s'haurà de dissenyar curosament per potenciar al màxim les probabilitats d'èxit comercial: des de la concepció del packaging fins als fullets o etiquetes, passant per calendaris, catàlegs, cartells, revistes, folders o la maquetació de documents informatius i corporatius i, evidentment, la publicitat, el mailing i les pàgines web.

Referències

Aston, Grand Hotel Central, Real Dreams, Relojes y Marcas, Restaurant Actual, RTI Health Solutions.