

Disseny de material comercial i de promoció

Per a què serveix?

Per difondre elements corporatius i elements de comunicació vinculats al servei. Un bon disseny de material comercial i de promoció ajuda a comunicar, no solament què pot oferir l'empresa als diversos grups d'interès, sinó també per mitjà de quins valors corporatius ho fa. El disseny d'aquest material és, doncs, fonamental per assegurar l'engagement de l'usuari potencial.

En què consisteix?

El ventall de possibilitats que ofereix el disseny de material comercial i promocional és molt ampli. Tot allò que la marca necessita per poder arribar al seu usuari final s'haurà de dissenyar curosament per potenciar al màxim les probabilitats d'èxit comercial: des de la concepció del packaging fins als fullets o etiquetes, passant per calendaris, catàlegs, cartells, revistes, folders o la maquetació de documents informatius i corporatius i, evidentment, la publicitat, el mailing i les pàgines web.

Referències

Aston, Grand Hotel Central, Real Dreams, Relojos y Marcas, Restaurant Actual, RTI Health Solutions.