

Disseny de la imatge corporativa

Per a què serveix?

Per comunicar tot el que és i fa una empresa, els seus valors... La imatge és l'estendard d'una organització i serveix per identificar-la i diferenciar-la de la competència. Construïm una imatge global que expressi els valors, la missió, la visió, el present i el futur de l'empresa.

En què consisteix?

La construcció d'aquesta imatge partirà de briefings i reunions inicials per entendre el posicionament, l'entorn i els valors que es volen transmetre. El desenvolupament i la creació de la imatge es plasmaran en el disseny del logotip, la paleta de colors, el símbol, el sistema tipogràfic i la família gràfica. Aquest procés es pot aplicar a una imatge que ja existeix, per adaptar-la al mercat i a les necessitats actuals, o pot servir per crear una imatge nova des de zero.

Referències

Aston, Boehringer, Eulàlia Cucurella, Gabinetes SME, Grand Hotel Central, Kike Baixas, Real Dreams, Restaurant Actual, Restaurant Avalon, RTI Health Solutions, UNICO Hotels.